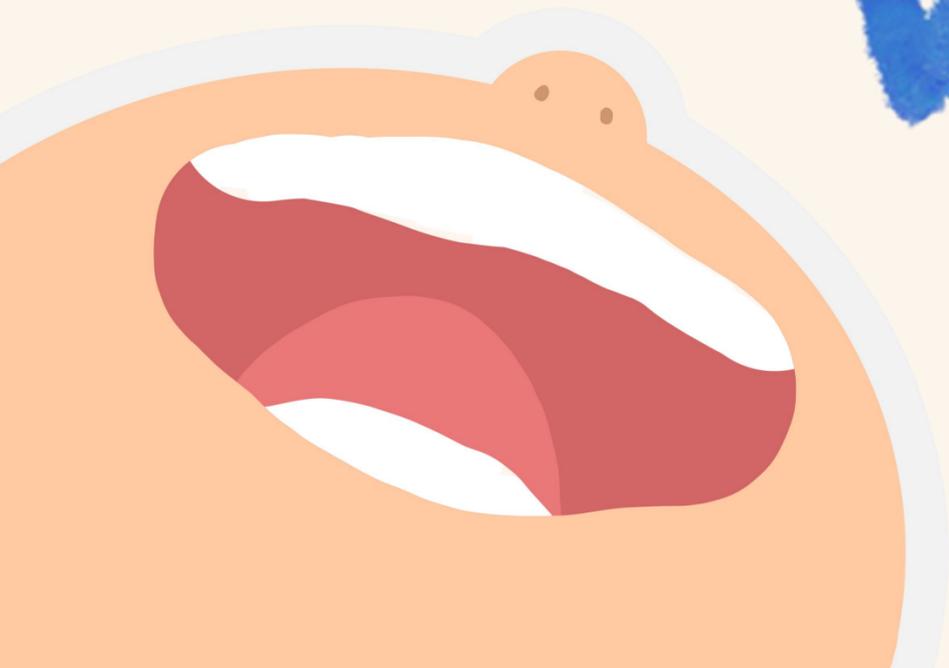




云南白药
YUNNAN BAIYAO
口腔健康

做你的 饭搭子



——云南白药口腔治愈礼盒新品策划案

你和饭搭子约的第一顿饭是火锅
它说：有我在，口气清新，时刻精致

你的年度美食是炸鸡

你担心多吃上火

它说：舒缓牙龈我在行，碰到溃疡不刺激

你一共问过饭搭子365次“吃什么”

得到最多次的回答是“啥都行”

有云南白药口腔治愈礼盒的陪伴

这一年，你的美食清单稳步扩张

接下来的日子里

继续一起快乐干饭吧！

前

言

饭搭子

的

年

度

总

结

结





目录

Content

Content



市场分析

社会现象、品牌分析、SWOT分析、竞品分析、消费者分析



产品创意

理念阐释、产品核心卖点、礼盒创意构成、礼盒创意呈现



营销推广

策略框架、营销总览、营销活动

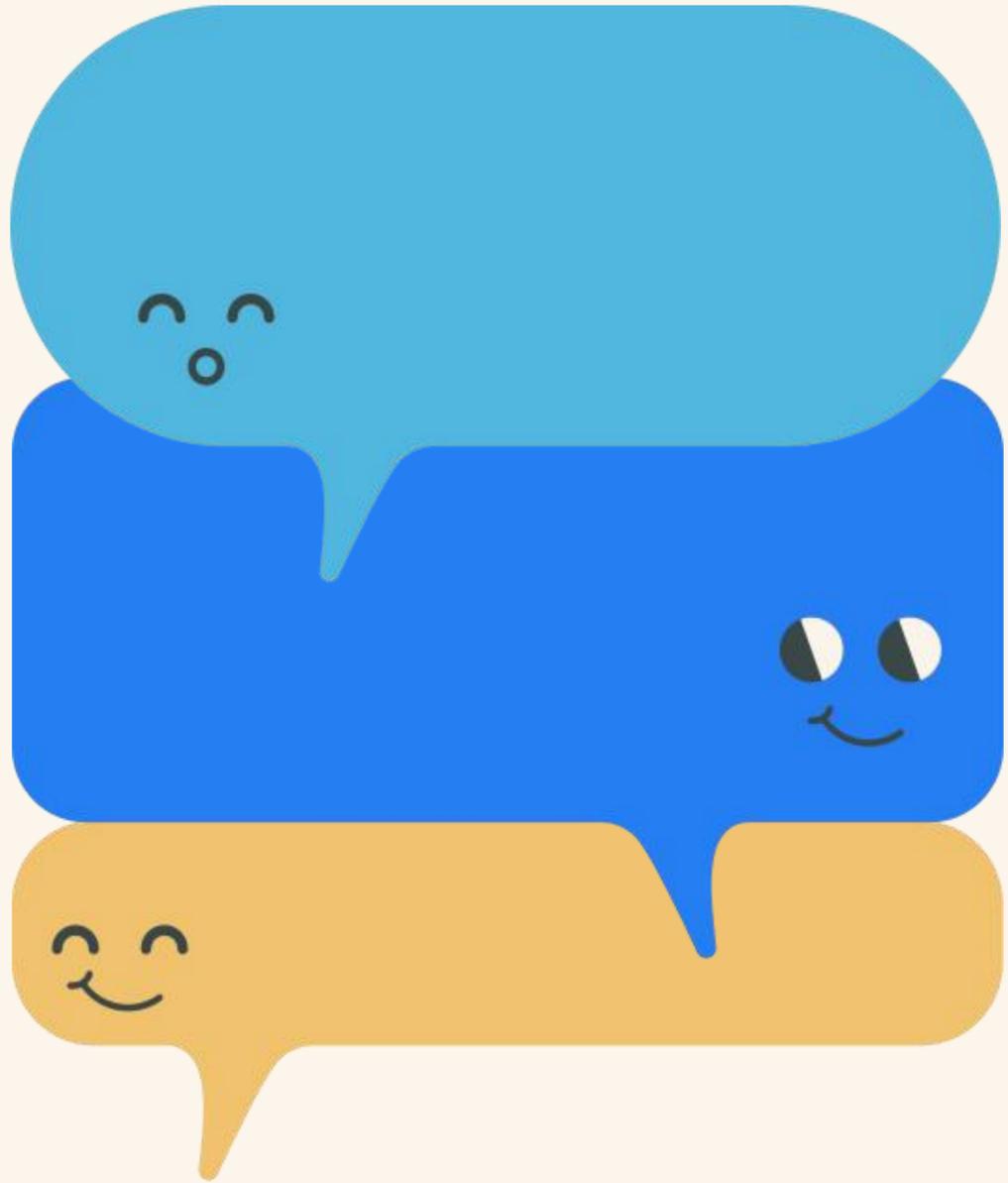


附录

调查问卷



云南白药
YUNNAN BAIYAO
口腔健康



Part 1

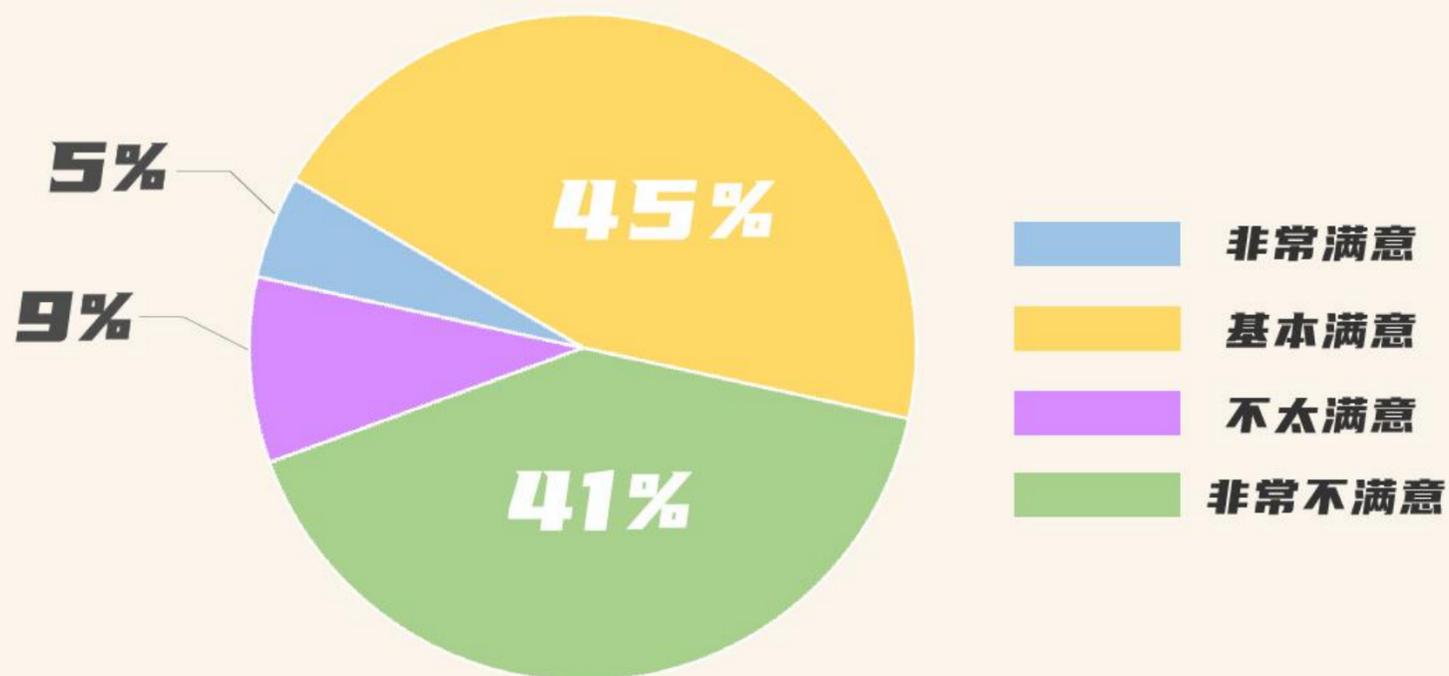
市场分析

社会现象、品牌分析、消费者分析、SWOT分析、竞品分析

社会现象—年轻人口腔问题日益凸显

随着年轻人饮食习惯的改变，尤其是高糖分、精致食品摄入量的增加，牙齿健康问题越来越成为年轻人的一项“心病”。基于此现象，我们对年轻群体的牙齿健康情况进行了问卷调查，结果显示：

超过半数年轻人对自己牙齿不满意，牙齿不齐、蛀牙、牙龈出血成为年轻人牙齿健康的主要问题。



牙齿健康情况满意程度



牙齿都面临过哪些问题

社会现象——“搭子”社交异军突起

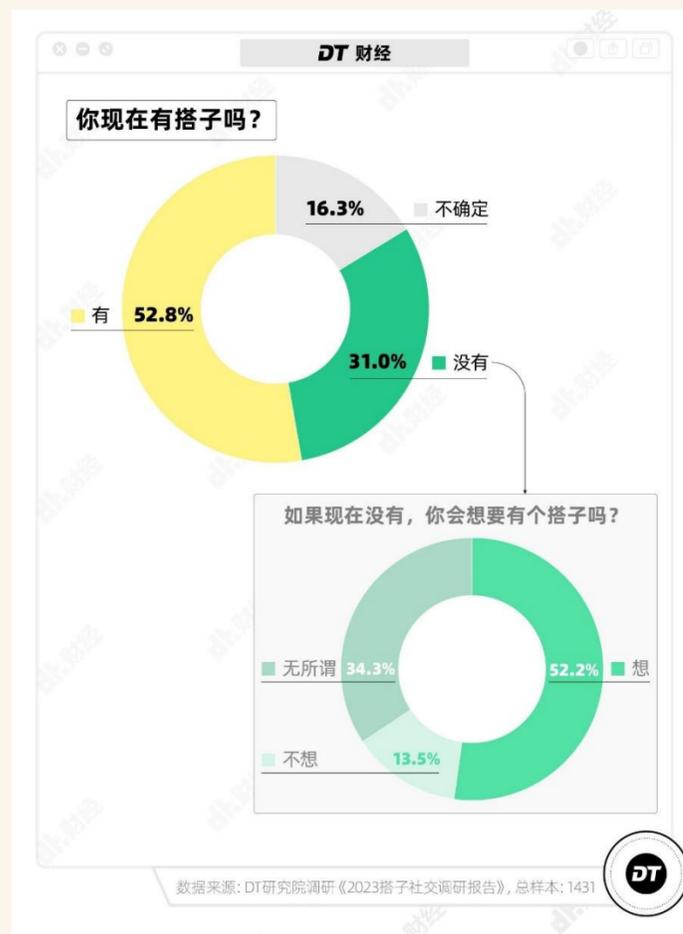
“搭子”社交火了有一阵子。

截止目前，微博上#搭子是一种新型的社交关系#的话题已突破3964.2万的阅读量。

“搭子”指的是一种特定场景的陪伴者，“搭子”的人选条件非常简单，相同的兴趣爱好、相似的口味、相近的取向偏好，都可能成为年轻人搭伴的原因。“搭子”中的“饭搭子”则是指口味类似、饮食消费能力相近、每到饭点能迅速集合干饭的人。

DT财经和DT研究院联合发起了一项“搭子调研”，收集并分析了1431份问卷结果，《2023搭子社交小报告》显示：

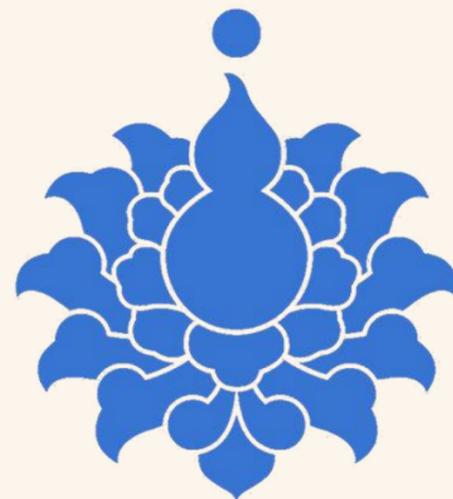
- ▶ 今天，超过50%的人拥有至少一个搭子。
- ▶ 在拥有搭子的人中，82.4%的人都有至少一个饭搭子，遥遥领先于第二位。





品牌定位

医药科技、专业修护口腔问题、治愈力、年轻态



云南白药
YUNNAN BAIYAO
口腔健康



品牌介绍

- **品牌历史悠久。**问世百余年来，云南白药以其独特、神奇的功效被誉为“中华瑰宝，伤科圣药”而蜚声海内外。
- 在口腔健康领域，据尼尔森数据显示，自2019年起，云南白药牙膏已连续4年成为**中国口腔护理行业市场份额第一品牌。**
- **口腔呵护专业、全面。**推出饱满治愈力的劲爽薄荷香型牙膏，养护口腔的同时附加美白、防蛀、清新等功能的漱口水系列以及专为脆弱口腔研发的彩虹牙刷系列。

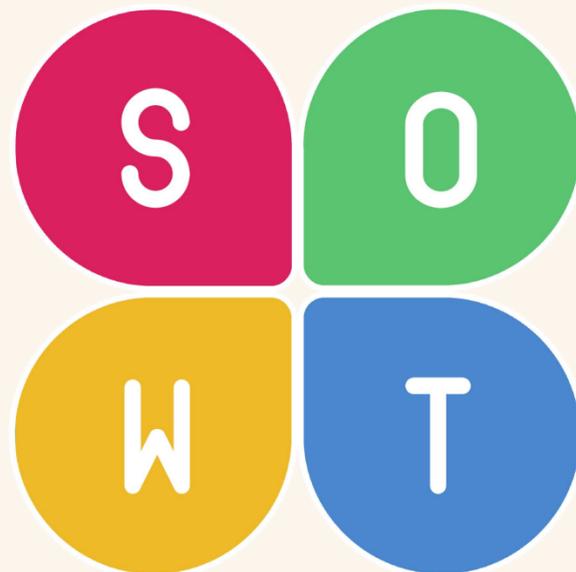
😊 小结

- 云南白药口腔健康需要更新设计，打开年轻人的消费市场；
- 研发潮流新品，修复认知断层；
- 借助政府力量，加快落实知识产权的保护，打击山寨品牌。

SWOT分析

- 百年民族老字号，**国民度高，口碑好**
- 主打修复口腔问题，**品牌差异性显著**
- 含有**云南白药活性成分**，修复效果好

- **外观设计简陋**，包装设计缺乏更新
- 主打修复牙龈，功效单一，**可选择性小**
- **品牌形象老化**，年轻消费者认知度低



- **潜在市场大**，年轻人的口腔问题接踵而至，潜在市场发展前景好。
- **政府政策扶持**，“十四五”规划正在展开，有利于营造更好的品牌发展环境；
- **营销手段不断丰富**，销售渠道不断开拓。

- **机制不完善**，药品市场监管不严，山寨品牌层出不穷，影响品牌口碑
- 国内口腔护理品牌多，**市场竞争大**



品牌	产品	产品功效	礼盒内容物	优势	劣势
	两面针40周年礼盒 家庭实惠装	中药消痛、 缓解牙龈出血、 修复、去异味	强健护龈牙膏2支 茉莉茶清牙膏1支 四味针火牙膏1支	产品功效性强	品牌知名度低 内容物种类少
	蒲地蓝福袋大礼包 优护口腔精品礼盒装	中药修护、消炎止血、 抑制牙菌斑、 减轻牙龈炎症， 防蛀、亮白、抗敏	蒲地蓝可炎宁亮白牙膏2支 蒲地蓝可炎宁亮白防蛀牙膏1支 蒲地蓝可炎宁亮白抗敏牙膏1支 牙刷2支	产品功效性强 品牌口碑好	价格较高
	舒适达x冰雪限定礼盒	专业修复抗敏感、 防蛀牙	专业修护牙膏1支 劲速护理牙膏1支 定制滑雪面罩 定制冰箱贴	产品、周边颜值高 在冬季销售优势突出	季节限定款 销量不稳定
	冷酸灵“吴”限惊喜 定制牙膏套装礼盒	美白、清新口气、 抗敏感、清火护龈	冷酸灵抗敏感牙膏3支 吴磊明信片3张	品牌知名度高 明星代言影响力大	内容物种类少



消费者画像

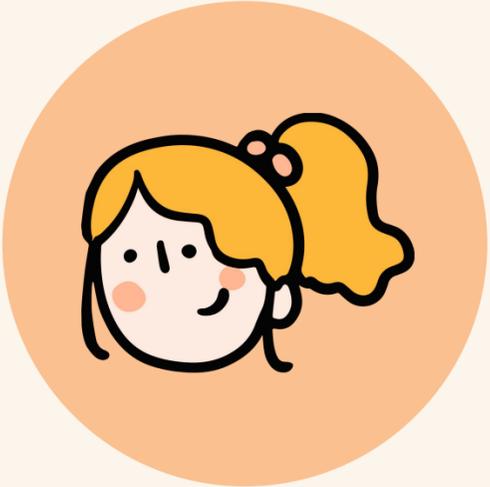
花式干饭的干饭人

麻辣热烫的饮食
冰爽清凉的饮品
无法抵挡的灵魂宵夜 😊

特立独行“买买买” 😊

为兴趣买单
偏好社交性的消费
颜值主义
个性化
追求品质、注重体验

95后，年轻人
互联网常驻用户
乐于分享和社交



热爱美食
饮食习惯多样
受口腔问题困扰

健康诉求 Top 3

情绪健康
口腔健康
脱发防治

😞

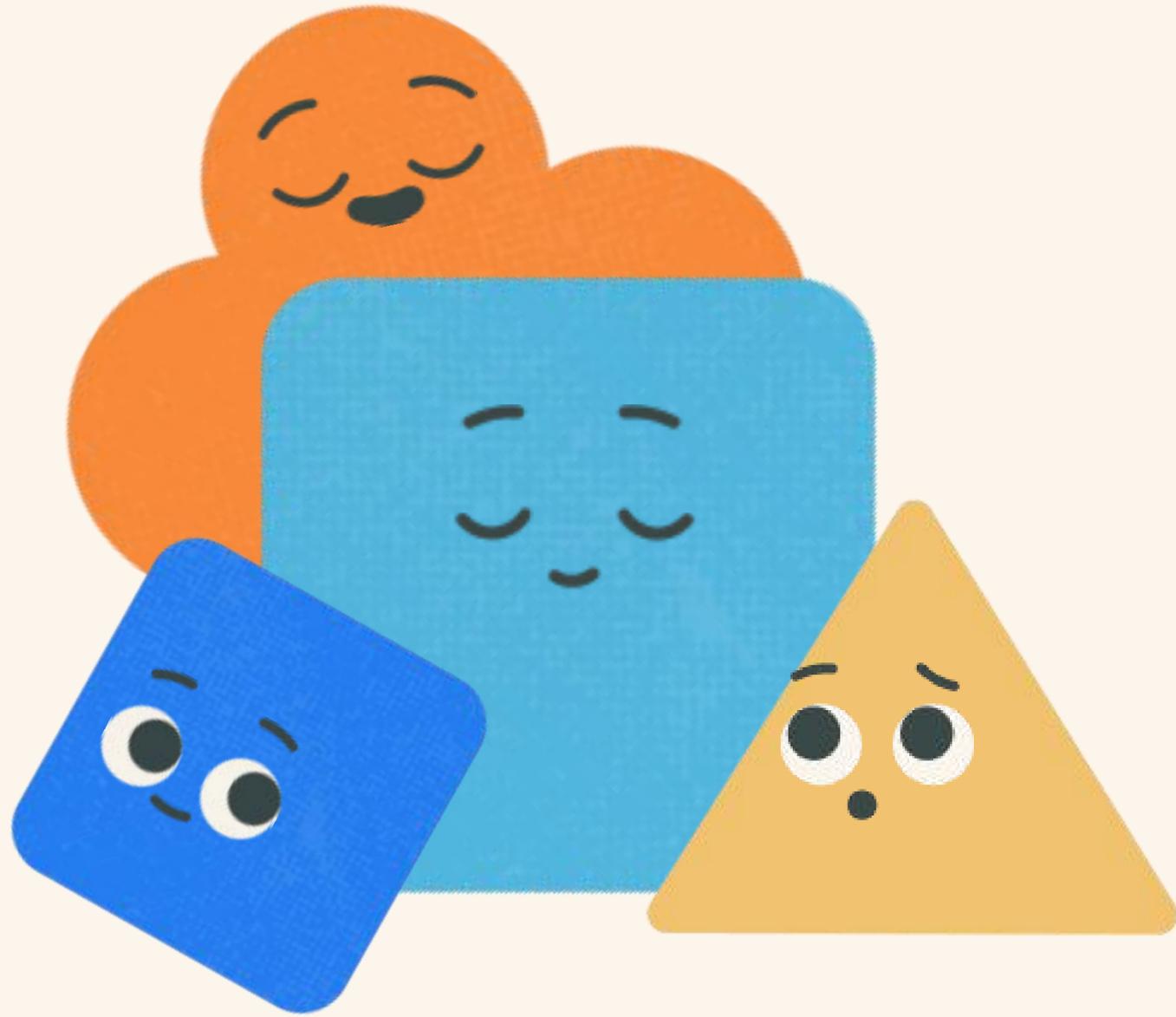
万物皆可搭

饭搭子
学习搭子
游戏搭子
追星搭子
旅游搭子

😞



云南白药
YUNNAN BAIYAO
口腔健康



Part 2

产品创意

理念阐释、产品核心卖点、礼盒创意构成、礼盒创意呈现

理念阐释

产品属性



- 百年白药的“治愈基因”
- 专业修护口腔问题
- 口腔修复好**搭配**

消费者洞察



- 口腔问题突出
- 爱**干饭**
- 爱交友

社会洞察



- 美食促成多巴胺
- **治愈**一切糟糕心情

社交属性



- 贴切表达内心情绪的东西更有购买欲

口腔治愈礼盒，也是你的
饭搭子

产品核心卖点

云南白药
做你的饭搭子

云南白药
云感彩虹牙刷
+
云南白药牙膏



提高口腔抵抗力
时刻干饭激情



云南白药
盐系漱口水

饭后漱漱口
清洁覆盖全口腔

送云南白药
给你的饭搭子



送朋友



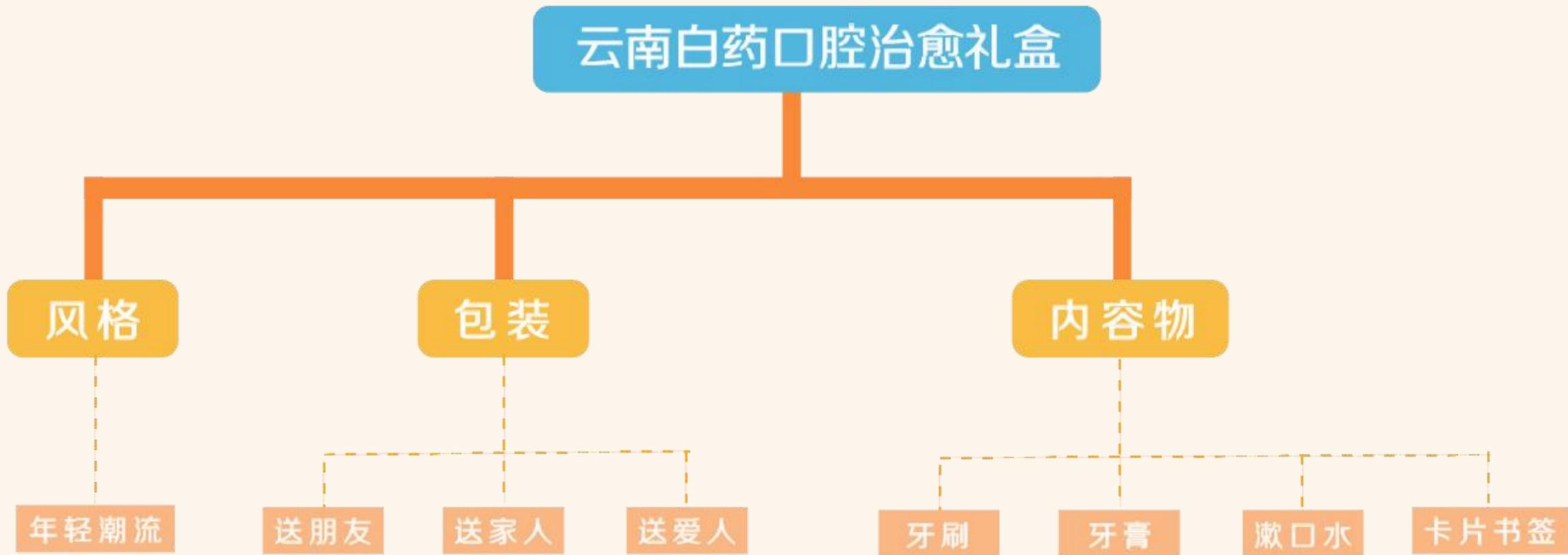
送家人



送爱人

保持口腔健康活力
饭搭子才能一呼必应
各种美食 才能想吃就吃

礼盒创意构成





云南白药
YUNNAN BAIYAO
口腔健康

使用场景-送朋友

铁打的饭搭子



有空一起干饭

没空各自打工!





云南白药
YUNNAN BAIYAO
口腔健康

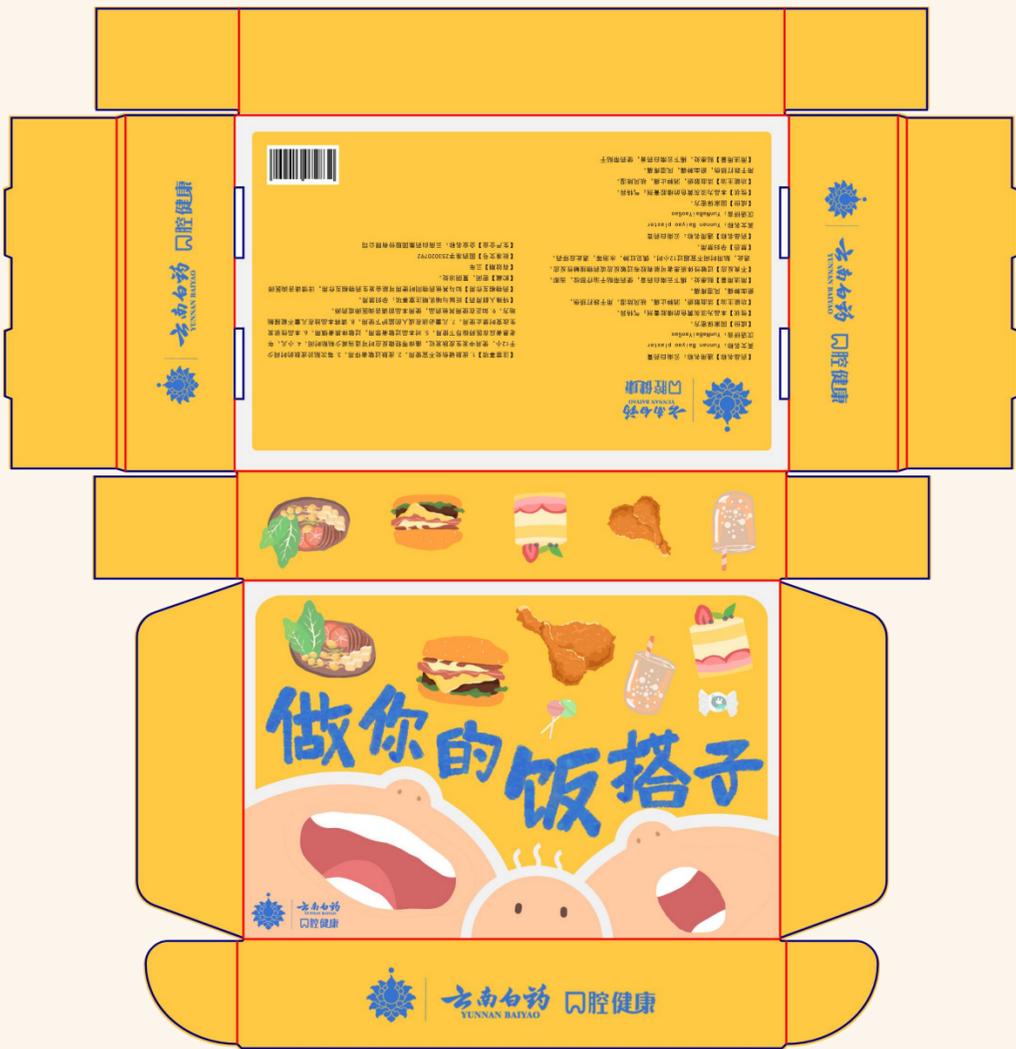
使用场景-送家人

永远的饭搭子

最简单不过的温暖

就是跟家人一起

吃一顿饭



使用场景-送爱人

浪漫的饭搭子



爱你❤️

就要和你一起

吃遍世间美味!



礼盒附加内容物-异形小卡片

年轻个性语言



如果
你也和我一样
有饭搭子
那么
我觉得这件事情
泰裤辣！



激活Z世代分享欲

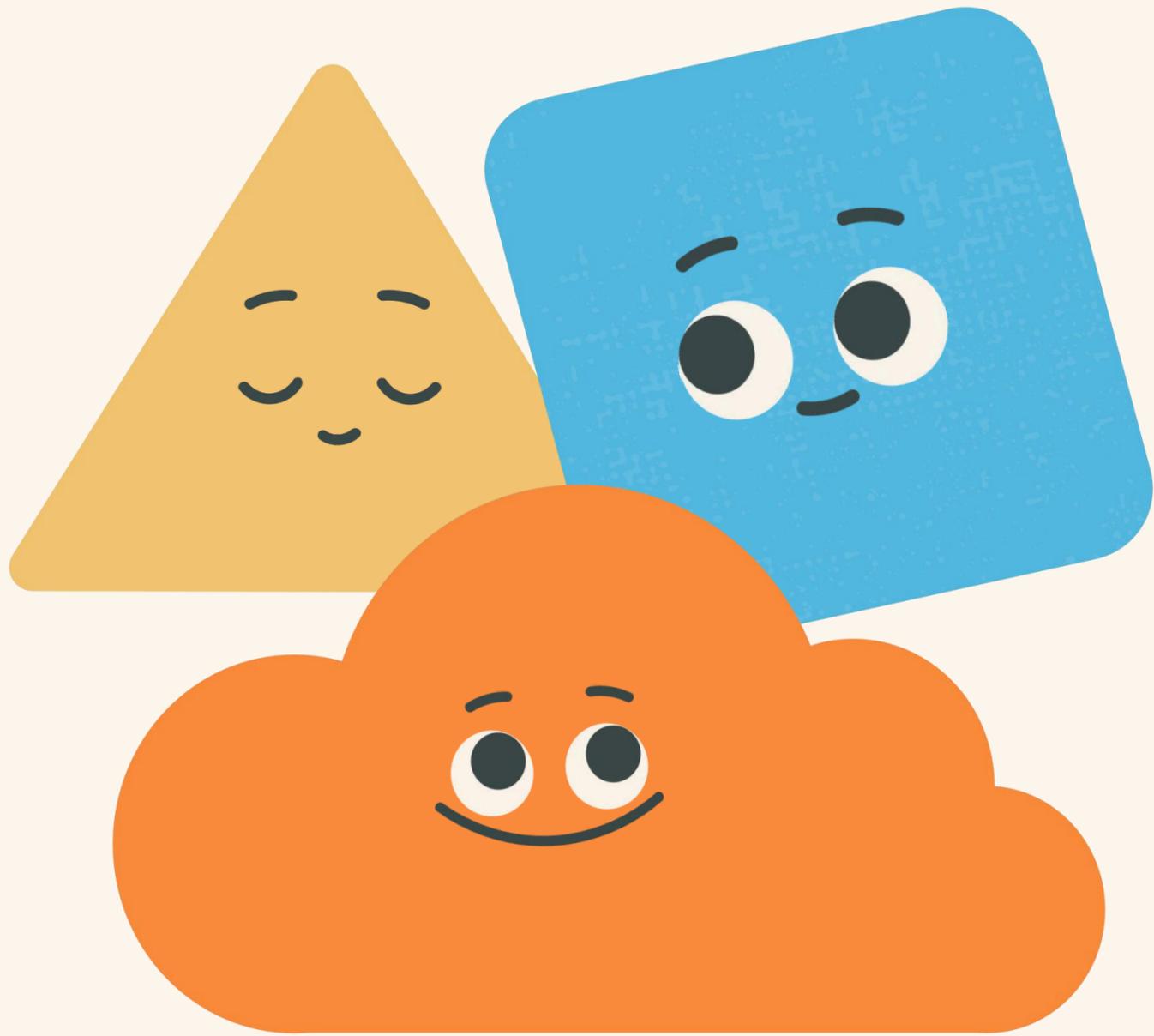
强化产品“饭搭子”陪伴属性

搭子，没有你我怎么活啊！





云南白药
YUNNAN BAIYAO
口腔健康



Part 3

营销推广

策略框架、营销总览、营销活动

[SLOGAN] 做你的饭搭子

策略框架

营销阶段	营销目的
阶段一：预热	设立切入用户生活场景的主题，发布微博话题，增加用户参与度，让大众营造破圈热点、制造流量。
阶段二：爆发	通过邀请用户打卡活动和互动游戏，增加用户参与度，提升用户对品牌功能的认知，为后续的宣传活动奠定基础。
阶段三：转化	转化爆点后的流量，让更多目标用户认识并购买云南白药口腔礼盒。
阶段四：延续	在微博、小红书、抖音等具有社交属性强的线上平台举办活动，将云南白药口腔护理理念融入目标用户日常生活，与用户构建情感联系。



营销总览

6.30

7.15

7.16

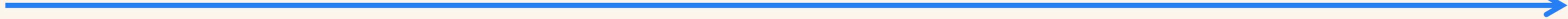
7.31

8.1

8.15

8.16

9.30



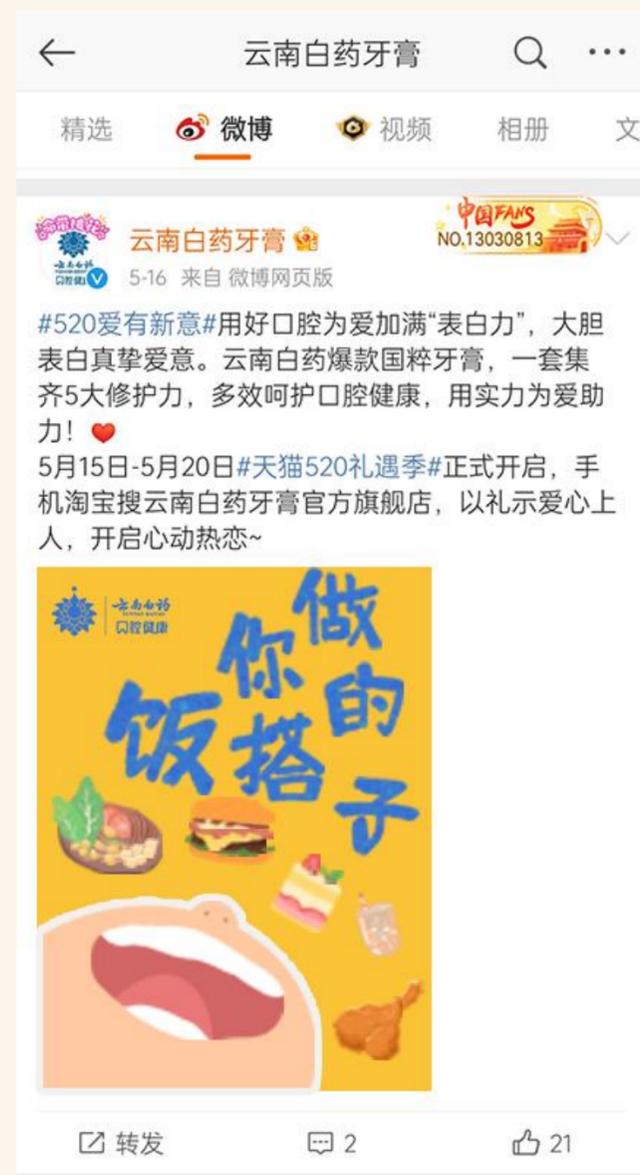
阶段	预热	爆发	转化	延续
主题	寻找全世界最好的饭搭子	我和我的饭搭子	刚和搭子吃完饭 口腔问题来捣乱	守护全世界最好的饭搭子
SLOGAN	在线求一位饭搭子一起干饭!	我和我的饭搭子 一刻也不能分开	口腔问题要解决 云南白药最优选	还想和搭子一起干饭? 守护饭搭子最好的方式 当然是保护ta的口腔啦!
活动	在微博、小红书、抖音等平台 发布话题, 并组织送礼互动	在微博、小红书、抖音等平台 推出打卡活动, 邀请用户上传 plog/vlog	微博举办口腔护理 直播答疑活动, 官方号日常 发布口腔护理科普知识	在微博、小红书、抖音等平台 分享使用心得 得云南白药小礼品

营销活动-预热（阶段一）

阶段一：预热——寻找全世界最好的饭搭子

在线求一位饭搭子一起干饭！

- **活动时间：**6.30~7.15
- **活动内容：**云南白药口腔健康在微博、小红书、抖音、微信朋友圈等平台发布**#寻找全世界最好的饭搭子#**、**#谁是我的饭搭子#**、**#我心目中的饭搭子#**等话题，邀请用户参与讨论并@云南白药口腔健康、@云南白药牙膏，分享自己心目中理想的饭搭子等等，话题聚合页中获得点赞和评论最多的前五位网友可获得相应的云南白药口腔健康奖励（如云南白药口腔健康产品优惠券、礼品券等等）。
- **活动渠道：**微博、小红书、抖音
- **活动目的：**设立切入用户生活场景的主题，发布微博话题，增加用户参与度，让大众营造破圈热点、制造流量。



示例
参考

营销活动-爆发（阶段二）

阶段二：爆发——我和我的饭搭子 plog/vlog 分享

我和我的饭搭子，一刻也不能分开~

- **活动时间：** 7.16~7.31
- **活动内容：**
 - a. 云南白药口腔健康官方账号在微博、小红书、抖音等平台推出**“我和我的饭搭子”**打卡活动，邀请用户上传自己和饭搭子**干饭的 plog/vlog**，plog/vlog围绕“找到饭搭子啦-他是谁-吃了啥-发生了什么好玩的故事”等内容展开。
 - b. 推出**H5互动科普小游戏“茶余饭后”**：玩家及其饭搭子在游戏中扮演口腔医生，根据病人的描述，将其与口腔问题进行匹配，并选择正确的治疗方案。
- **活动渠道：** 微博、小红书、抖音
- **活动目的：** 通过邀请用户打卡活动和互动游戏，增加用户参与度，提升用户对品牌功能的认知。



示例
参考



营销活动-转化（阶段三）

阶段三：转化——【刚和搭子干完饭 口腔问题来捣乱】口腔护理直播答疑活动

口腔问题要解决，云南白药最优选

- **活动时间：**8.1~8.15
- **活动内容：**和搭子干完饭后，会遇到哪些口腔问题呢？云南白药口腔健康将在云南白药微博官方号举办【**刚和搭子干完饭 口腔问题来捣乱**】口腔护理直播答疑活动，活动拟邀请口腔护理专家，针对用户在饮食生活中遇到的口腔问题进行答疑，并向用户讲解云南白药口腔礼盒的使用方法及功效。同时，云南白药官方平台号将在活动期间**每日发布口腔科普动画**。
- **推广方案：**小红书、微博、知乎等平台发布答疑活动物料，并邀请生活、美食博主在微博、小红书等平台宣传。
- **活动目的：**转化爆点后的流量，让更多目标用户认识并购买云南白药口腔礼盒。



示例
参考



营销活动-延续（阶段四）

阶段四：延续——#守护全世界最好的饭搭子#

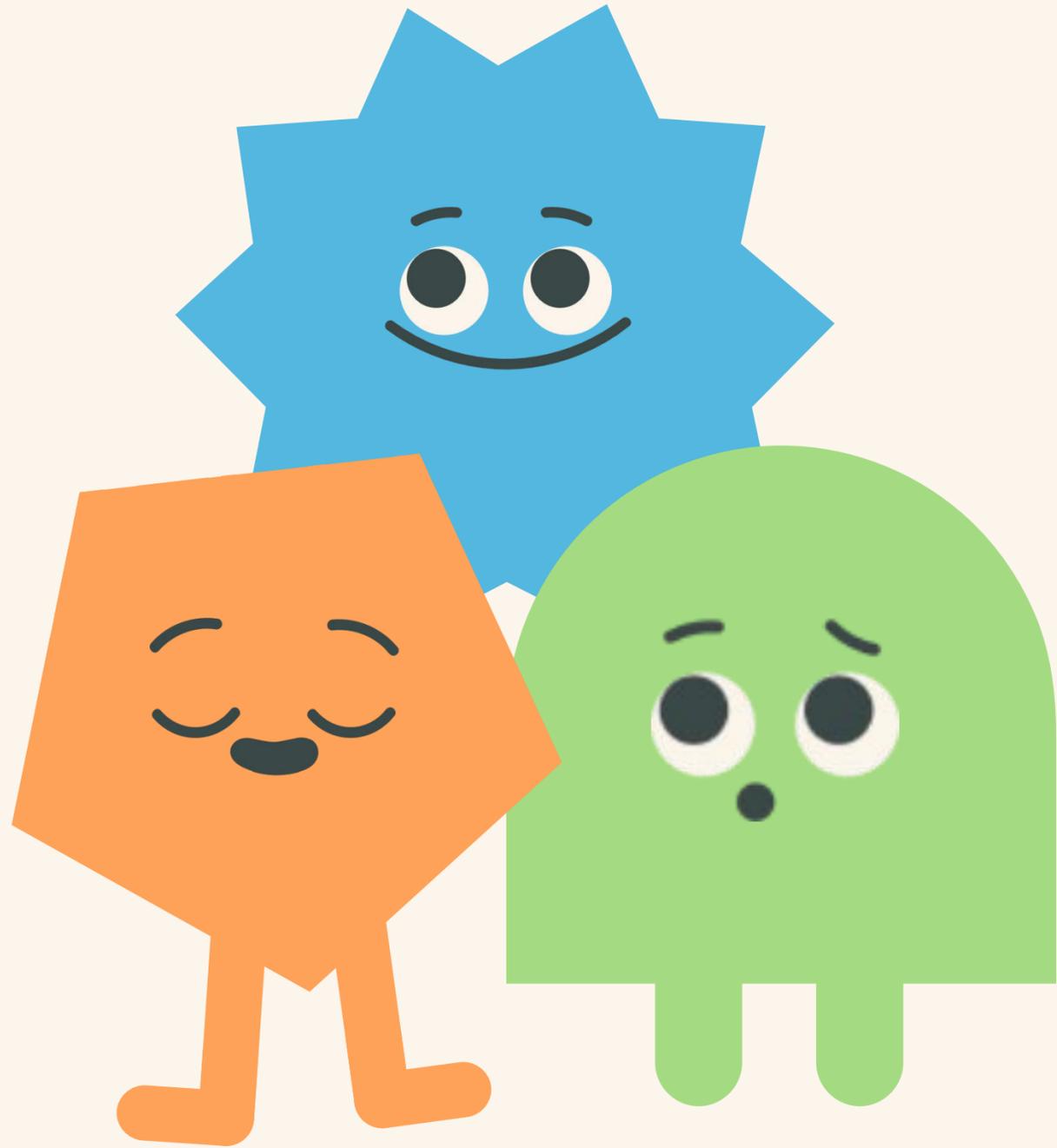
还想和搭子一起干饭？守护饭搭子最好的方式，当然是保护ta的口腔啦！

- **活动时间：**8.16~9.30
- **活动内容：**云南白药口腔健康发起“守护全世界最好的饭搭子”活动，只需在活动期间带上话题标签**#守护全世界最好的饭搭子#**，并在**微博、小红书或抖音平台**发布使用云南白药口腔产品的**护理心得并@一位饭搭子好友**，就能得到电子专属异形小卡片，收集卡片够指定数量后，可以兑换精美奖品一份(云南白药口腔护理旅行小样装)。
- **推广方案：**将话题活动引流至云南白药微博、小红书等官方平台号，并邀请平台中腰部KOL种草，在线下投放POP牌或公交站广告位。
- **活动目的：**在**微博、小红书、抖音**等社交属性强的线上平台举办活动，将云南白药口腔护理理念融入目标用户日常生活，与用户构建情感联系。





云南白药
YUNNAN BAIYAO
口腔健康



Part 4

附录

调查问卷

1. 您的性别是?

男 女

2. 请问您来自于? :

二线城市 三四线 城市 乡镇 农村

3. 您的年龄是:

12-28岁 28-45岁 45岁以上

4. 您对自己的牙齿健康满意程度是?

非常满意 基本满意 不太满意 非常不满意

5. 您的牙齿都面临过哪些问题?

牙齿不齐 蛀牙 牙龈出血 口臭 牙缝大 其它

6. 您平时购买哪种品牌的口腔护理产品?

高露洁 云南白药 佳洁士 纳爱斯 中华

舒客 其他

7. 您使用过哪些云南白药口腔护理产品? [多选题]

牙膏 漱口水 牙刷 牙线 其他 没使用过

8. 您是通过什么渠道认识并了解云南白药口腔护理产品? [多选题]

朋友推荐 广告宣传 自己用过 销售员介绍 医生推荐 其他

9. 您喜欢什么口味的牙膏、漱口水? [多选题]

薄荷清爽型 水果型 中药草本型 茶味型 清香型 其他

10. 您经常更换牙膏、漱口水品牌?

经常 从不 偶尔

11. 您比较注重口腔护理产品的哪些功效? [多选题]

美白固齿防止 治疗牙周炎 牙龈炎 防蛀

去除口腔 异味消炎 止痛 抑制细菌 其他

12. 吸引您购买云南白药口腔治愈礼盒的因素有? [多选题]

品牌包装 功效联名 赠品 其他

13. 您购买云南白药口腔治愈礼盒的目的是?

送礼 自己使用

14. 送礼的对象是? [多选题]

长辈 朋友 伴侣 孩子

15. 除了牙刷、牙膏、漱口水, 您还希望云南白药口腔治愈礼盒中包含什么? [多选题]

口腔健康测试纸 牙线 口腔护理手册 相关周边(贴纸、海报...) 其他

16. 您更希望云南白药口腔治愈礼盒中的基础搭配是? [多选题]

单人装 (1支牙刷+1支牙膏+1瓶漱口水)

情侣装(2支牙刷+2支牙膏+2瓶漱口水)

家庭装 (3支牙刷+3支牙膏+3瓶漱口)

17. 如果单看礼盒包装, 您倾向于哪种风格的包装? [多选题]

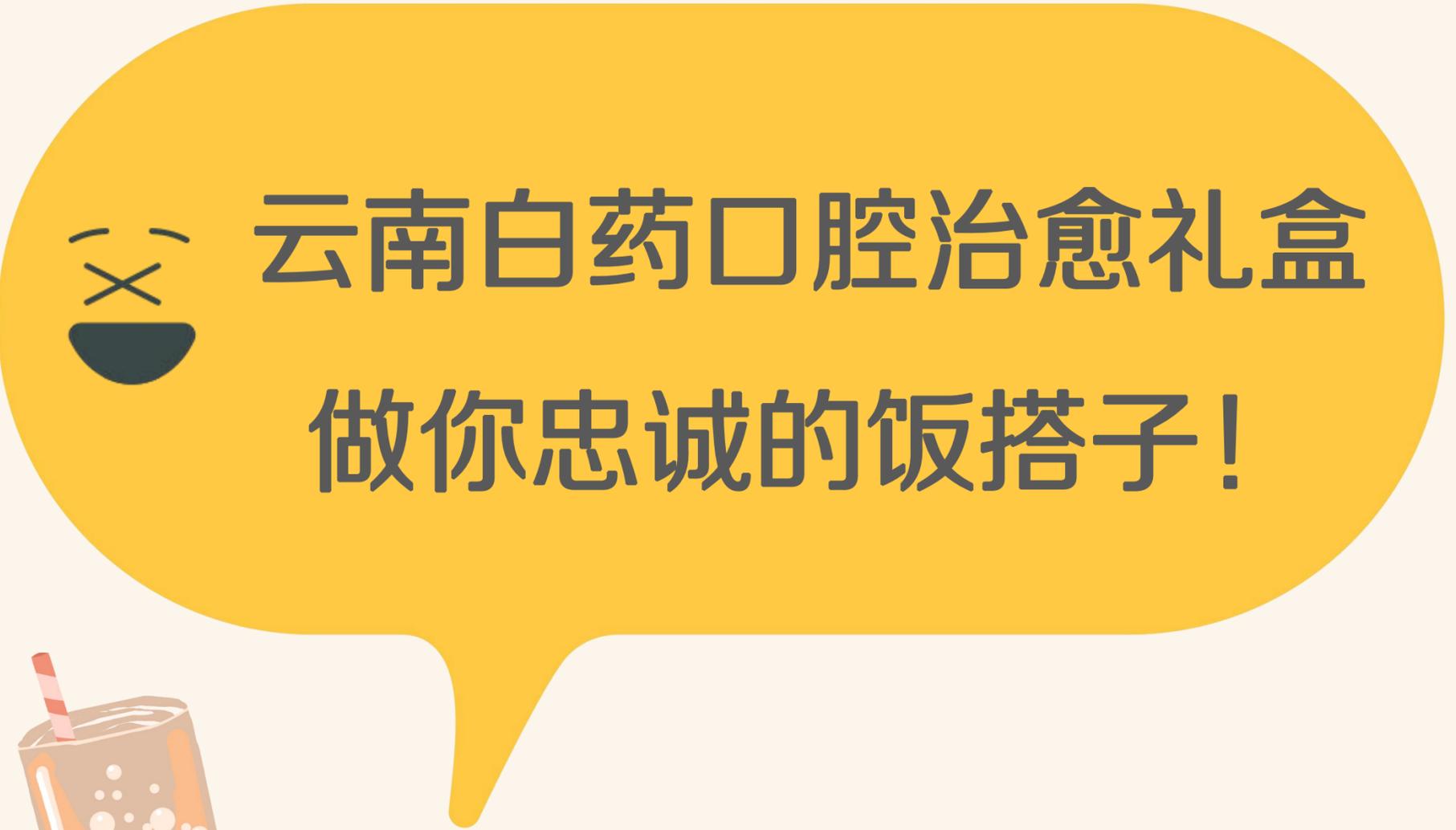
插画风 文字风 简约风 漫画风 其他

18. 您更喜欢哪种材质的礼盒包装? (多选题)

塑料 纸质 金属 亚克力 其他



云南白药
YUNNAN BAIYAO
口腔健康



云南白药口腔治愈礼盒

做你忠诚的饭搭子!

